

A photograph of three elderly individuals standing in front of a dark-colored car with its trunk open. The trunk is filled with various supplies, including bags and boxes. The man on the left wears a checkered shirt and a light-colored cardigan. The woman in the center wears a light blue jacket and a patterned top. The man on the right wears a dark suit jacket and glasses. They are in a residential area with houses and a blue car parked on the street in the background.

Kit de création du Transport Solidaire

Septembre 2019

INFORMATIONS

Ce document est mis à disposition gratuitement.

Il n'a aucune vocation commerciale et ne peut en aucun cas être revendu ou utilisé sans autorisation préalable.

Ce projet est soutenu par le Ministère de la Transition Écologique et Solidaire via le programme French Impact, dont ecov est lauréat dans la catégorie Pionniers.

Dernière mise à jour : Septembre 2019



À vous de jouer !

Le Kit de création

Quelques étapes clés pour lancer votre structure de Transport Solidaire !



À vous de jouer !

Quelques points à valider avant de vous lancer dans l'aventure

- ✓ Vous habitez en zone **périurbaine ou rurale** (idéalement dans une commune de moins de 10 000 habitants) ;
- ✓ Vous voulez mettre en place un projet **solidaire et engagé** à destination des plus fragiles, sans réaliser de profit ;
- ✓ Vous avez du **temps** à consacrer au projet (plusieurs dizaines d'heures les premières semaines, moins après selon l'organisation) ;
- ✓ Vous avez parlé du projet à votre entourage et sentez qu'il est **pertinent** sur votre territoire (absence de transports en commun...) ;
- ✓ Vous avez identifié des personnes qui pourraient **bénéficier du service** et leur avez parlé du projet ;
- ✓ Vous avez parlé de votre projet aux **élus de votre territoire** et bénéficiez de leur soutien (mairie, communauté de communes...) ;
- ✓ La **gestion administrative** ne vous fait pas peur (création d'association, gestion de budget, ouverture de compte...).

La réponse à ces questions est OUI ? **Dans ce cas, vous êtes prêt.e à vous lancer dans l'aventure du transport solidaire !**

Ne vous inquiétez pas si vous avez des doutes ou des questions : nous sommes justement [là](#) pour vous accompagner dans votre projet et vous faire bénéficier du retour d'expérience de l'ensemble des structures qui se sont déjà lancées !

À vous de jouer !

I. Les phases de création d'un projet de transport solidaire

1. Les principes de base

- ❑ Se rapprocher de structures pouvant accompagner la phase de **création** du service (Mairies, CCAS, MSAP, Centre socio-culturels, Communauté de Communes...) et identifier les **subventions / appels à projets** disponibles ;
- ❑ **Créer une association et souscrire une assurance responsabilité civile** (faire du [transport d'adhérents](#)) ;
- ❑ Définir un **fonctionnement simple**, sans trop de contraintes :
 - ❑ Rédiger un **règlement** et une **charte** à faire signer par tous les membres (bénévoles/bénéficiaires/référents) ;
 - ❑ Définir le **processus administratif** pour accéder au service (critères restrictifs et justificatifs à fournir, modalités et montant de l'adhésion, organisation interne...);
 - ❑ Désigner des **référents** ou mettre en place un **listing téléphonique** et mettre en place des plannings ;
 - ❑ Définir une **indemnisation kilométrique** ;
 - ❑ Acheter des **carnets souche** (ou imprimer des fiches de suivi).



Retrouvez le kit de création avec tous les documents types sur notre [plateforme](#) !

À vous de jouer !

1. Les phases de création d'un projet de transport solidaire

2. Mise en place effective du service

- ❑ Souscrire une assurance auto-mission pour couvrir les conducteurs (pas obligatoire mais préférable) ;
- ❑ Rencontrer les autres services de transport du territoire pour expliquer la démarche et rassurer (principe de non-concurrence, notamment avec les taxis locaux) ;
- ❑ Organiser une réunion d'information dans les communes couvertes, expliquer le service et son intérêt afin de susciter la confiance des bénéficiaires et l'engagement des bénévoles ;
- ❑ Recruter au moins 4 ou 5 conducteurs bénévoles avant l'ouverture du service (tenir ensuite un ratio d'un bénévole pour 8 ou 9 bénéficiaires) ;
- ❑ Communiquer sur le service : aller à la rencontre des élus, des associations, du corps médical et des services de mobilité du territoire. Ne pas hésiter également à solliciter la presse locale !



Retrouvez tous les retours d'expérience d'autres structures sur notre [forum](#) !

À vous de jouer !

II. Une fois la phase de lancement réussie...

1. Les points auxquels il faut penser

- ❑ Tous les ans, procéder à :
 - ❑ Une campagne de **réadhésion** des membres à l'association ;
 - ❑ La vérification des **cartes grises** pour les bénévoles ayant changé de véhicule ;
 - ❑ La réalisation de **bilans annuels** (nombre de trajets et de kilomètres réalisés, nombre de conducteurs et de bénéficiaires, durée du trajet moyen...) selon les indicateurs pertinents ou demandés par les financeurs ;
 - ❑ La transmission du nombre de kilomètres effectués à l'assurance afin d'**adapter le contrat** souscrit ;
- ❑ Adapter éventuellement l'**indemnisation kilométrique** selon les retours des conducteurs bénévoles (volatilité du prix de l'essence par exemple) ;
- ❑ Organiser des réunions (trimestrielles ou semestrielles par exemple) entre conducteurs et bénéficiaires afin de créer des moments d'échange, pour parler des améliorations à apporter au service et des éventuels problèmes rencontrés (solliciter la Mairie pour la mise à disposition d'une salle).

À vous de jouer !

II. Une fois la phase de lancement réussie...

2. Les petits plus... qui peuvent faire la différence !

- ❑ Aller à la rencontre de **financeurs publics et privés** (CARSAT, MSA, Communautés de Communes, assureurs, ARS, CCAS...) pour organiser des événements de prévention des risques (formations sécurité routière, premiers secours, accompagnement de publics fragiles et âgés...);
- ❑ Organiser des événements récurrents de **rencontre** entre conducteurs et/ou entre bénéficiaires afin de créer une dynamique collective et favoriser le lien social ;
- ❑ Organiser des **sorties culturelles** avec les volontaires de la structure afin d'aller au-delà du transport du quotidien : sortie au cinéma, visite d'un monument, promenade... ;
- ❑ Continuer à solliciter la **presse** locale, régionale et nationale afin de faire parler de la structure et attirer de nouveaux bénévoles ;
- ❑ Aller à la rencontre d'**autres structures** de transport solidaire afin d'échanger sur les bonnes pratiques et les difficultés rencontrées.



A vous de trouver d'autres façons d'animer la structure au quotidien. N'hésitez pas à venir partager vos expériences sur notre [forum](#) !

À vous de jouer !

Vous avez encore des questions ? Rejoignez notre plateforme !



- Une communauté d'entraide et de partage
- Un livre blanc pour vous présenter la pratique
- Les réponses à vos questions
- Un forum d'échange et des retours d'expérience
- Des mises à jour fréquentes
- Un accompagnement dans votre projet
- Une mise en valeur de la pratique
- Des évènements de rencontres...

Je découvre la plateforme



ecoV

La voiture est
un transport collectif

Contactez-nous !

contact@transport-solidaire.fr